

# 28.743 lei generați prin Email & SMS într-o piață competitivă de băuturi alcoolice

Proiect de lifecycle marketing pentru un eCommerce cu portofoliu variat, într-o lună cu presiune promoțională ridicată și concurență intensă. Obiectivul: valorificarea eficientă a bazei de date existente prin Email & SMS marketing, cu focus pe conversii măsurabile în theMarketer.

Industrie: eCommerce băuturi alcoolice

Perioadă: Noiembrie

Platformă: theMarketer

ABONAȚI EMAIL  
**8.000+**

ABONAȚI SMS  
**3.500+**

FOCUS  
**Conversii măsurabile**

PRINCIPIU DE EXECUȚIE  
**Claritate · Timing · CTA vizibil**

## Contextul proiectului

Client din zona eCommerce cu produse de tip băuturi alcoolice, cu un portofoliu variat și o bază activă de abonați email (peste 8.000) și SMS (peste 3.500). Pentru luna noiembrie, obiectivul a fost clar: valorificarea eficientă a bazei de date existente prin Email & SMS marketing, într-o perioadă cu presiune promoțională ridicată și concurență intensă.

Strategia a fost implementată și monitorizată prin platforma theMarketer, cu focus pe conversii măsurabile.

## Abordarea Full Out Media

În locul unei comunicări uniforme, strategia a fost construită pe diferențierea rolului fiecărui canal:

### Newslettere

Scalarea volumului și promovarea ofertelor principale.

### SMS

Rol de accelerator, utilizat punctual în ferestrele de interes ridicat.

### Automatizări Email

Captarea intenției reale și transformarea interesului în conversii.

Accentul a fost pus pe: mesaje clare, comerciale, structură aerisită, CTA-uri vizibile, timing corect, nu volum excesiv.

## Rezultatele obținute • Noiembrie

Prin activarea coerentă a canalelor proprii, campania a generat:

**81**

Tranzacții

**28.743 lei**

Venit total

**3.942**

Click-uri

**2,05%**

Conversie medie

**174.000**

Mesaje trimise

Rezultatele confirmă faptul că Email & SMS pot funcționa ca surse directe de venit, nu doar ca instrumente de suport pentru alte canale.

## Performanța pe canale

### Newslettere

**48 tranzacții · 18.736 lei ·  
conversie 5,01%**

Principalul contributor de volum  
pentru promovarea ofertelor  
principale.

### Automatizări Email

**26 tranzacții · 7.742 lei ·  
conversie 7,65%**

Cel mai bun raport între volum și  
eficiență, prin captarea intenției  
reale de cumpărare.

### SMS & Automatizări SMS

**Reminder · conversii  
punctuale · susținere decizie**

Utilizate strategic ca accelerator  
în ferestrele de interes ridicat,  
cu rol clar de susținere a  
deciziei.

## Optimizări & learnings

### Ce a funcționat

- Segmentarea mesajelor în funcție de tipul de canal
- Evitarea supraîncărcării cu oferte
- Focus pe claritate, nu pe agresivitate
- Automatizări bine sincronizate cu interesul utilizatorilor

### Insight-uri cheie

- Newsletterele aduc volum, dar automatizările aduc eficiență
- În perioade competitive, timing-ul și mesajul bat frecvența
- Email & SMS pot genera venituri predictibile, fără dependență exclusivă de paid ads

## Concluzie

Acest proiect demonstrează valoarea unei strategii bine gândite de Email & SMS marketing, construită pe roluri clare de canal și mesaje relevante. Prin utilizarea inteligentă a newsletterelor, a automatizărilor și a comunicării punctuale prin SMS, am reușit să transformăm baza de abonați într-un canal activ de vânzare, cu rezultate măsurabile într-o lună extrem de competitivă.

### Vrei rezultate similare?

Discută cu echipa Full Out Media despre cum construim sisteme performante de Email & SMS în theMarketer.

**Solicită consultație gratuită →**